
LES BONNES QUESTIONS À SE POSER SUR LE DIGITAL

- La politique numérique est-elle une priorité stratégique qui a fait l'objet d'une réflexion sur la mission de votre entreprise ?

- Avez-vous étudié l'idée de développer de nouveaux modèles d'affaires grâce au numérique ?

- La gouvernance a-t-elle été formée aux enjeux du numérique et encourage-t-elle les initiatives ?

- Connaissez-vous les nouveaux entrants numériques sur votre secteur ?

- Votre entreprise s'est-elle posé la question de la transformation numérique ?

- Avez-vous analysé les risques à ne pas se transformer ?

- Avez-vous anticipé les technologies numériques qui impacteront votre activité dans les années à venir ?

- Est-elle prête à financer des expérimentations business garantissant un ROI grâce à la valeur économique produite ?

- La digitalisation est-elle comprise comme étant un projet global de transformation ?

- Votre entreprise comprend-elle que la vitesse de décision et d'action est une réponse à la complexité dans la mise en œuvre du digital ?

- Acceptez-vous et encouragez-vous la prise de risque et le droit à l'erreur ?

- L'approche agile a-t-elle été adaptée aux enjeux de vos clients et de vos offres ?

- Les nouvelles générations sont-elles impliquées dans les enjeux du numérique ?

- L'organisation en réseau s'est-elle substituée à l'organisation pyramidale ?

- Votre entreprise favorise-t-elle les projets bottom up ?

- Le système informatique permet-il l'interconnexion des données et l'exploitation directe par les utilisateurs ?

- Vos réseaux sociaux favorisent-ils le partage de l'information, son enrichissement et la créativité ?

- Avez-vous analysé les risques à ne pas se transformer ?

- Avez-vous anticipé les technologies numériques qui impacteront votre activité dans les années à venir ?

- Etes-vous en contact avec des expertises numériques pour apprendre de ce nouvel univers économique ?
